

26.5.2026

Author

SCHÖNFELD, Derk H.

Title

Fundraising bei Unternehmen : Zusammenarbeit von Hochschule und Wirtschaft ; Analysen, Beispiele, Empfehlungen / Derk H. Schönfeld

Publisher

Bonn : Lemmens, 2009

Collation

60 S. : graph. Darst.

Publication year

2009

ISBN

978-3-932306-95-2

Inventory number

75658

Keywords

Hochschule und Wirtschaft ; Hochschule und Staat : allgemein ; Finanzierung der Hochschulen : allgemein ; Finanzierung der Hochschulen : durch die Wirtschaft ; Hochschulmarketing

Abstract

Hochschulen können heutzutage ihre Aufgaben aufgrund immer knapper werdender finanzieller Ausstattung durch den Staat nur noch eingeschränkt wahrnehmen. Gleichzeitig ist ihre Arbeit als Grundpfeiler einer wissensbasierten Gesellschaft von großer Bedeutung. Viele Hochschulen müssen sich deshalb zusätzlich neue private Finanzierungsalternativen erschließen. Das Buch untersucht, ob und vor welchem Hintergrund die Wirtschaft bereit ist, sich an der Hochschulfinanzierung zu beteiligen. Dazu werden die Beziehungen von Hochschulen und Unternehmen aus einer Stakeholder-Sichtweise analysiert. Drei Fundraising-Formen werden behandelt: Spenden, Sponsoring

26.5.2026

und kooperative Forschung. Das Buch zeigt, dass das Engagement von Unternehmen im Hochschulbereich von wirtschaftlichen Interessen gekennzeichnet ist, und erarbeitet praxisorientierte Handlungsansätze, wie Hochschulen diese Interessenlagen aufnehmen und strategisch umsetzen können: Kein klassisches Fundraising-Buch (HRK / Abstract übernommen)

Signature

H 07 SCHO