

04.6.2026

**Author**

DIRSCHERL, Klaus

**Title**

Fundraising beginnt mit Friendraising : das Modell des Neuburger Gesprächskreises an der  
Universität Passau

**Publication year**

2008

**Source/Footnote**

In: Beiträge zur Hochschulforschung. - 30 (2008) 3, S. 92 - 104, Internet:

[http://www.ihf.bayern.de/?download=3-2008\\_Dirscherl.pdf](http://www.ihf.bayern.de/?download=3-2008_Dirscherl.pdf)

**Inventory number**

25063

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Finanzierung der Hochschulen : allgemein ;  
Hochschule und Wirtschaft ; Hochschulen : Passau U : allgemein