

05.2.2026

Author

DIRSCHERL, Klaus

Title

Fundraising beginnt mit Friendraising : das Modell des Neuburger Gesprächskreises an der Universität Passau

Publication year

2008

Source/Footnote

In: Beiträge zur Hochschulforschung. - 30 (2008) 3, S. 92 - 104, Internet:

http://www.ihf.bayern.de/?download=3-2008_Dirscherl.pdf

Inventory number

25063

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Finanzierung der Hochschulen : allgemein ; Hochschule und Wirtschaft ; Hochschulen : Passau U : allgemein