

**12.2.2026****Author**

MANNHARDT, Christine

**Title**

Fundraising an Musikhochschulen : universitäre Erfolgskonzepte und ihre Anwendbarkeit / Christine Mannhardt

**Publisher**

Marburg : Tectum, 2010

**Collation**

114 S.

**Publication year**

2010

**ISBN**

978-3-8288-2515-4

**Inventory number**

76434

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Finanzierung der Hochschulen : allgemein ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule : Wettbewerb ; Musikhochschulen : allgemein

**Abstract**

Von der Einführung des in den USA erfolgreichen ?Fundraisings? versprechen sich deutsche Hochschulen einen Ausweg aus der chronischen Unterfinanzierung. Spektakuläre Meldungen über Einzelspenden in Millionenhöhe belegen, dass auch hierzulande Förderbereitschaft für Wissenschaft und Bildung besteht. Die Strategiefindung im Fundraising jedoch ist ein aufwändiger Prozess, der strukturelle Verankerung, klare Ziele und viele Mitstreiter braucht, um erfolgreich zu sein. Verstanden als zentraler Teil des Hochschulmarketings liefert Fundraising angesichts aktueller Reformbestrebungen im Hochschulwesen und über seinen Beschaffungsaspekt hinaus wichtige

**12.2.2026**

Impulse zur Neuorientierung gegenüber Stakeholdern, Politik und Gesellschaft. Welche Voraussetzungen erfolgreichem Hochschulfundraising demnach zugrunde liegen und welche Projekte und Zielgruppen in der Einstiegsphase geeignet sind, zeigt Christine Mannhardt in informativer Übersichtsarbeit mit zahlreichen Best-Practice-Beispielen aus deutschen Hochschulen. Die Autorin, die selbst im Fundraising einer Musikhochschule tätig war, stellt die Frage, inwiefern sich universitäre Erfolgskonzepte auf Musikhochschulen übertragen lassen und welche spezifischen Maßnahmen und Projekte diese für ihr Fundraising definieren. (HRK / Abstract übernommen)

**Signature**

H 07 MANN