

**15.2.2026**

**Author**

BERTELS, Hans

**Title**

Fundraising als Chefsache : Strategieentwicklung an der Hochschule für Musik Detmold

**Publication year**

2007

**Source/Footnote**

In: Wissenschaftsmanagement. - 13 (2007) 1, S. 22 - 27

**Inventory number**

22102

**Keywords**

Hochschulen : Detmold HfM : allgemein ; Finanzierung der Hochschulen : allgemein ; Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit