

06.4.2026

Author

BERTELS, Hans

Title

Fundraising als Chefsache : Strategieentwicklung an der Hochschule für Musik Detmold

Publication year

2007

Source/Footnote

In: Wissenschaftsmanagement. - 13 (2007) 1, S. 22 - 27

Inventory number

22102

Keywords

Hochschulen : Detmold HfM : allgemein ; Finanzierung der Hochschulen : allgemein ;
Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit