

14.2.2026

Author

PÄTZOLD, Mathias

Title

Fremdsprachige Studiengänge in Deutschland - Chancen für den internationalen Bildungsmarkt :
Entstehungsursachen, Ziele und Zielgruppen

Publication year

2004

Source/Footnote

In: Deutsch und Fremdsprachen / Hrsg.: Deutscher Akademischer Austauschdienst. [Red.: Dagmar Giersberg ...]. - Bielefeld : Bertelsmann, 2004. - S. 32 - 39

Inventory number

18760

Keywords

Fremdsprachen ; Internationalität

Signature

K 08 INTE