

08.2.2026

Author

SANDBERGER, Georg

Title

Franchising von Studiengängen : Analyse eines neuen Phänomens / Georg Sandberger

Publication year

2014

Source/Footnote

In: Forschung und Lehre. - 21 (2014) 1, S. 40 - 41

Inventory number

36502

Keywords

Studienreform ; Internationalität ; Hochschulrektorenkonferenz : Empfehlungen, Memoranden