HRK Hochschulrektorenkonferenz

Die Stimme der Hochschulen

11.11.2025

Author

REIß, Veronika

Title

Forschungsmagazine an Hochschulen: Wie kommuniziert die Redaktion mit Wissenschaftlern, um sie zu überzeugen, so zu schreiben, wie es das Medium erfordert?

Publication year

2001

Source/Footnote

In: Journalistisches Schreiben für Wissenschaftler / Johannes Wildt ... (Hrsg.). - Neuwied [u.a.] : Luchterhand, 2001. - S. 93 - 105

Inventory number

12366

Keywords

Hochschule und Öffentlichkeit; Hochschule und Publizistik; Forschung: allgemein

Signature

G JOUR