

03.2.2026

Author

HEINZE, Thomas

Title

Förderliche Kontextbedingungen für kreative Forschung : Ergebnisse einer empirischen Studie

Publication year

2008

Source/Footnote

In: Hochschulmanagement : HM ; Zeitschrift für die Leitung, Entwicklung und Selbstverwaltung von Hochschulen und Wissenschaftseinrichtungen. - 3 (2008) 1, S. 8 - 12

Inventory number

23935

Keywords

Wissenschaft und Wirtschaft ; Wissenschaft und Staat ; Wissenschaft : allgemein ;
Forschungsförderung