03.7.2025

Author

KIRCHNER, Michaela; KNOLL, Thorsten; TUBS GMBH

Title

Events in der Wissenschaft / TUBS ScienceMarketing. Michaela Kirchner (Hrsg.). Thorsten Knoll ...

Edition

1. Aufl.

Publisher

Berlin : innokomm, 2013

Collation

196 S. : Ill., graph. Darst.

Publication year

2013

Series

(Praxisratgeber Wissenschaftsmarketing ; 3)

ISBN

978-3-9814811-4-3

Inventory number

78271

Keywords

Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschulmarketing ; Kommunikationstechnik ; Wissenschaft und Gesellschaft ; Wissenschaft und Wirtschaft ; Wissenschaft : allgemein ; Ausland : Großbritannien : Forschung, Hochschullehrer, Wissenschaftsförderung

Abstract

Kinder-Uni, Science Slam oder Wissenschaftsjahr: Die ?Eventisierung? hat auch die Wissenschaft erfasst. Während es früher um Wissensvermittlung ging, liegt der Fokus heute auf Orientierung,

03.7.2025

Zielgruppengenauigkeit, Partizipation und Nachhaltigkeit. Damit beschäftigen sich Michaela Kirchner, Thorsten Knoll, Vanessa Jansen-Meinen und Uwe Moldrzyk in ihrem Buch ?Events in der Wissenschaft?. Die Themenpalette des Bandes aus der Edition ?Praxisratgeber Wissenschaftsmarketing? reicht von Messen und Ausstellungen über Tagungen und Kongresse bis zu wissenschaftlichen Veranstaltungen; ein Kapitel widmet sich der Initiative ?Public Understanding of Science and Humanities?. Die Autoren zeigen die Vielfalt der Veranstaltungsformen, erläutern deren Entwicklung und geben Ratschläge für die praktische Umsetzung. (HRK / Abstract übernommen)

Signature

G EVEN