

20.6.2026

Author

GUIDE TO ACADEMIC TRAINING AND EDUCATION; MÜLLER, Christian

Title

Erreichtes und Ziele, Aktionslinien und Dienstleistungen / Christian Müller

Publisher

Bonn, 2007

Collation

26 S.

Publication year

2007

Source/Footnote

Enth.: Vorwort von Margret Wintermantel

Inventory number

75004

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule : Wettbewerb

Signature

H 07 ERRE