## **HRK** Hochschulrektorenkonferenz

Die Stimme der Hochschulen

## 11.11.2025

## Author

GUIDE TO ACADEMIC TRAINING AND EDUCATION; MÜLLER, Christian

**Title** 

Erreichtes und Ziele, Aktionslinien und Dienstleistungen / Christian Müller

**Publisher** 

Bonn, 2007

**Collation** 

26 S.

**Publication year** 

2007

Source/Footnote

Enth.: Vorwort von Margret Wintermantel

**Inventory number** 

75004

**Keywords** 

Hochschulmarketing; Hochschule und Öffentlichkeit; Hochschule: Wettbewerb

**Signature** 

H 07 ERRE