

19.6.2026

Author

MÜLLER, Burkhard, K.

Title

Erfolgsfaktoren für die Gestaltung von Online-Studiengängen / Burkhard Müller

Publication year

2014

Source/Footnote

In: Die neue Hochschule. - 55 (2014) 6, S. 190 - 193

Inventory number

37337

Keywords

Multimedia / Internet ; Kommunikationstechnik ; Hochschule : Virtuelle Hochschule ; Studienreform