HRK Hochschulrektorenkonferenz

Die Stimme der Hochschulen

08.11.2025

Author

MÜLLER, Burkhard, K.

Title

Erfolgsfaktoren für die Gestaltung von Online-Studiengängen / Burkhard Müller

Publication year

2014

Source/Footnote

In: Die neue Hochschule. - 55 (2014) 6, S. 190 - 193

Inventory number

37337

Keywords

Multimedia / Internet; Kommunikationstechnik; Hochschule: Virtuelle Hochschule; Studienreform