

26.5.2026

**Author**

HARBECKE, Barbara

**Title**

Erfolgreiche Präsentation auf Messen, Ausstellungen und Kongressen

**Publication year**

2003

**Source/Footnote**

In: Forschung erfolgreich vermarkten : ein Ratgeber für die Praxis / Universität Dortmund (Hrsg.).  
Mit Beiträgen von Hans-Olaf Henkel ... Berlin [u.a.] : Springer, 2003. - S. 145 - 158

**Inventory number**

16356

**Keywords**

Kommunikationstechnik

**Signature**

M 08 FORS