

17.2.2026

Author

HARBECKE, Barbara

Title

Erfolgreiche Präsentation auf Messen, Ausstellungen und Kongressen

Publication year

2003

Source/Footnote

In: Forschung erfolgreich vermarkten : ein Ratgeber für die Praxis / Universität Dortmund (Hrsg.).
Mit Beiträgen von Hans-Olaf Henkel ... Berlin [u.a.] : Springer, 2003. - S. 145 - 158

Inventory number

16356

Keywords

Kommunikationstechnik

Signature

M 08 FORS