

08.6.2026

**Author**

NOTZ, Matthias

**Title**

Entrepreneurship-Förderung an Hochschulen : Erfahrungen und Optionen / Matthias Notz

**Publication year**

2015

**Source/Footnote**

In: Schrumpfende Regionen - dynamische Hochschulen : Hochschulstrategien im demografischen Wandel / Michael Fritsch ; Peer Pasternack ; Mirko Titze (Hrsg.). - Wiesbaden : Springer VS, 2015. - S. 155 - 166

**Inventory number**

39010

**Keywords**

Hochschule und Region ; Hochschule und Staat : allgemein ; Hochschule und Wirtschaft ; Hochschulen : München U : Forschung

**Abstract**

Neue Pfade der ökonomischen und gesellschaftlichen Entwicklung können dann eingeschlagen werden, wenn innovativen Ideen eine unternehmerische Umsetzung folgt. Hochschulen spielen bei der Gründungsförderung zwei zentrale Rollen. Einerseits hat ein Großteil der Gründer innovativer Unternehmen einen Hochschulabschluss. Andererseits stellt die Entrepreneurship-Förderung an Hochschulen ein zentrales Förderinstrumentarium dar. Als solches wird das LMU Entrepreneurship Center vorgestellt. Die gesammelten Praxiserfahrungen und abgeleiteten Optionen sind über das Münchner Beispiel hinaus relevant. (HRK / Abstract übernommen)

**Signature**

H 07 SCHR