

11.4.2026

Author

NOTZ, Matthias

Title

Entrepreneurship-Förderung an Hochschulen : Erfahrungen und Optionen / Matthias Notz

Publication year

2015

Source/Footnote

In: Schrumpfende Regionen - dynamische Hochschulen : Hochschulstrategien im demografischen Wandel / Michael Fritsch ; Peer Pasternack ; Mirko Titze (Hrsg.). - Wiesbaden : Springer VS, 2015. - S. 155 - 166

Inventory number

39010

Keywords

Hochschule und Region ; Hochschule und Staat : allgemein ; Hochschule und Wirtschaft ; Hochschulen : München U : Forschung

Abstract

Neue Pfade der ökonomischen und gesellschaftlichen Entwicklung können dann eingeschlagen werden, wenn innovativen Ideen eine unternehmerische Umsetzung folgt. Hochschulen spielen bei der Gründungsförderung zwei zentrale Rollen. Einerseits hat ein Großteil der Gründer innovativer Unternehmen einen Hochschulabschluss. Andererseits stellt die Entrepreneurship-Förderung an Hochschulen ein zentrales Förderinstrumentarium dar. Als solches wird das LMU Entrepreneurship Center vorgestellt. Die gesammelten Praxiserfahrungen und abgeleiteten Optionen sind über das Münchner Beispiel hinaus relevant. (HRK / Abstract übernommen)

Signature

H 07 SCHR