

16.6.2026

Author

LELY, Uwe van der

Title

Ein Erfahrungsbericht zur Hochschul-PR im neuen Jahrtausend

Publication year

2006

Source/Footnote

In: Hochschulmarketing / Rödiger Voss ; Thorsten Gruber (Hrsg.). - Lohmar [u.a.] : Eul, 2006. - S. 185 - 204

Inventory number

20716

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule : Idee und Aufgabe

Signature

H 07 HOCH -76