28.5.2025

Title

Diplomprüfungsordnung für den Deutsch-Französischen Studiengang Internationales Marketing an der Fachhochschule Niederrhein vom 12.7.1999

Publication year

2000

Source/Footnote

In: Amtsblatt. Ministerium für Schule und Weiterbildung, Wissenschaft und Forschung des Landes Nordrhein-Westfalen. Teil 2. Wissenschaft und Forschung. - 52 (2000), Nr. 4 vom 15.4., S. 170 - 176

Inventory number

9939

Keywords

Hochschulen : Niederrhein FH : Studentenschaft, Studium ; Prüfungsordnungen : Betriebswirtschaft