

05.6.2026

**Author**

FISCHER, Achim

**Title**

Die Zielgruppen : gut gezielt ist halb erreicht

**Publication year**

2008

**Source/Footnote**

In: Handbuch Wissenschaft kommunizieren : Öffentlichkeitsarbeit, Transfer und Marketing für Lehre und Forschung / hrsg. von Andreas Archut ... - Berlin : Raabe, 2008. - C 3.2. - S. 1 - 14

**Inventory number**

30026

**Keywords**

Wissenschaft : allgemein ; Presse

**Signature**

B 11 HAND