HRK Hochschulrektorenkonferenz

Die Stimme der Hochschulen

03.11.2025

Author

FISCHER, Achim

Title

Die Zielgruppen: gut gezielt ist halb erreicht

Publication year

2008

Source/Footnote

In: Handbuch Wissenschaft kommunizieren: Öffentlichkeitsarbeit, Transfer und Marketing für Lehre

und Forschung / hrsg. von Andreas Archut ... - Berlin : Raabe, 2008. - C 3.2. - S. 1 - 14

Inventory number

30026

Keywords

Wissenschaft: allgemein; Presse

Signature

B 11 HAND