

07.2.2026

Author

FISCHER, Achim

Title

Die Zielgruppen : gut gezielt ist halb erreicht

Publication year

2008

Source/Footnote

In: Handbuch Wissenschaft kommunizieren : Öffentlichkeitsarbeit, Transfer und Marketing für Lehre und Forschung / hrsg. von Andreas Archut ... - Berlin : Raabe, 2008. - C 3.2. - S. 1 - 14

Inventory number

30026

Keywords

Wissenschaft : allgemein ; Presse

Signature

B 11 HAND