

04.6.2026

**Author**

BAYER, Daniel

**Title**

Die Zielgruppe wird zur Dialoggruppe : Facebook für die Kommunikation nutzen

**Publication year**

2011

**Source/Footnote**

In: Handbuch Wissenschaft kommunizieren : Öffentlichkeitsarbeit, Transfer und Marketing für Lehre und Forschung / hrsg. von Andreas Archut ... - Berlin : Raabe, 2011. - E 11.5.. - S. 1 - 16

**Inventory number**

30731

**Keywords**

Kommunikationstechnik ; Multimedia / Internet

**Abstract**

Die Welt der Kommunikation wird immer schneller, mobiler und sozialer. Dieser Trend ist mittlerweile kein solcher mehr, sondern fester Bestandteil der modernen digitalen Kommunikation. Nicht nur die im Schnelltempo fortschreitende Technik, sondern vor allem die Nutzer, denen eine Welt ohne mobiles Endgerät und permanenten Internetzugang nicht bekannt ist, zwingen zum Wechsel althergebrachter Kommunikationsmethoden. Dieser Beitrag soll eine Hilfe für die ersten Schritte bei der Einrichtung einer Facebookseite, dem Klassenprimus der sozialen Medien, sein und einige Tipps an die Hand geben, um so Einstieg und Verwaltung zu erleichtern und auf kleine Stolperfallen hinzuweisen. (HRK / Abstract übernommen)

**Signature**

B 11 HAND