

24.4.2026

**Author**

HENDRICH, Jürgen

**Title**

Die Universität Jena in China

**Publication year**

2012

**Source/Footnote**

In: Bildungsmarketing in China : erfolgreich rekrutieren und Kooperationen knüpfen ; ein Leitfaden für deutsche Hochschulen / GATE-Germany (Hrsg.). [Verantw.: Stefan Hase-Bergen]. - Bielefeld : Bertelsmann, 2012. - S. 90 - 94

**Inventory number**

33000

**Keywords**

Hochschulen : Jena U : allgemein ; Austausch von Wissenschaftlern und Studenten ; Internationalität ; Hochschulmarketing ; Ausland : China : Auslandsbeziehungen

**Signature**

W 02-080 BILD