

06.2.2026

Author

SEMLINGER, Klaus (SCHOLLE, Klaus)

Title

Die Studienberatungen haben den besten Überblick : ZBS-Interview zum Thema "Studienberatung und Studierendenmarketing" mit Prof. Dr. Klaus Semlinger / Interview: Klaus Scholle

Publisher

Bielefeld : UVW, 2009

Collation

4 Bl.

Publication year

2009

Source/Footnote

In: Zeitschrift für Beratung und Studium : ZBS ; Handlungsfelder, Praxisbeispiele und Lösungskonzepte. - Bielefeld : UVW. - 4 (2009) 3, S. 69 - 70

Inventory number

26827

Keywords

Hochschulmarketing ; Studienberatung ; Hochschulen : Berlin FHTW : Studentenschaft, Studium