

09.7.2026

Author

SASS, Enrico

Title

Die Soziologie des Ausgründens : mit wissenschaftlicher Neugier ins Unternehmertum einsteigen

Publication year

2012

Source/Footnote

In: Wissenschaftsmanagement. - 18 (2012) 2, S. 20 - 23

Inventory number

34293

Keywords

Existenzgründung / Selbständigkeit ; Wissenschaft und Wirtschaft