

01.1.2026

Author

BODE, Christian

Title

Die Rolle des DAAD im Hochschul-Export

Publication year

2004

Source/Footnote

In: Deutsche Studienangebote im Ausland / Hrsg.: Deutscher Akademischer Austauschdienst. [Red.: Isabell Lisberg-Haag ...]. - Bielefeld : Bertelsmann, 2004. - S. 9 - 11

Inventory number

18454

Keywords

Deutscher Akademischer Austauschdienst ; Hochschulmarketing

Signature

K 08 INTE