

12.2.2026

Author

RÖBKEN, Heinke

Title

Die Rolle der Hochschulreputation bei der Vermarktung von Weiterbildung

Publication year

2007

Source/Footnote

In: Vermarktung von Hochschulweiterbildung : Theorie und Praxis / Anke Hanft ; Annika Simmel (Hrsg.). - Münster [u.a.] : Waxmann, 2007. - S. 13 - 25

Inventory number

22363

Keywords

Hochschule : Wettbewerb ; Weiterbildung : allgemein ; Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit

Signature

S 10 VERM