

25.5.2026

Author

MOSS, Christoph (WEISER, Stephanie)

Title

Die Rolle der E-Mail-Kommunikation im Hochschulmarketing : eine internationale Untersuchung zum Umgang mit Interessentenanfragen / Christoph Moss ; Stephanie Weiser. ISM, International School of Management

Publisher

Münster : MV-Verl., 2010

Collation

V, 56 S. : graph. Darst.

Publication year

2010

Series

(Discussion paper / International School of Management ; 13) (MV-Wissenschaft)

ISBN

978-3-86991-080-2

Source/Footnote

Inhaltsverzeichnis: <http://www.gbv.de/dms/zbw/625370902.pdf>

Inventory number

76470

Keywords

Multimedia / Internet ; Kommunikationstechnik ; Hochschulmarketing

Signature

H 07 MOSS