

09.2.2026

**Author**

NADERER, Heide

**Title**

Die Rolle Chinas im Internationalisierungskonzept der RWTH Aachen / Heide Naderer ...

**Publication year**

2012

**Source/Footnote**

In: Bildungsmarketing in China : erfolgreich rekrutieren und Kooperationen knüpfen ; ein Leitfaden für deutsche Hochschulen / GATE-Germany (Hrsg.). [Verantw.: Stefan Hase-Bergen]. - Bielefeld : Bertelsmann, 2012. - S. 68 - 76

**Inventory number**

32997

**Keywords**

Hochschulen : Aachen TH : allgemein ; Austausch von Wissenschaftlern und Studenten ; Internationalität ; Hochschulmarketing ; Ausland : China : Auslandsbeziehungen

**Signature**

W 02-080 BILD