

09.2.2026

Author

NADERER, Heide

Title

Die Rolle Chinas im Internationalisierungskonzept der RWTH Aachen / Heide Naderer ...

Publication year

2012

Source/Footnote

In: Bildungsmarketing in China : erfolgreich rekrutieren und Kooperationen knüpfen ; ein Leitfaden für deutsche Hochschulen / GATE-Germany (Hrsg.). [Verantwl.: Stefan Hase-Bergen]. - Bielefeld : Bertelsmann, 2012. - S. 68 - 76

Inventory number

32997

Keywords

Hochschulen : Aachen TH : allgemein ; Austausch von Wissenschaftlern und Studenten ; Internationalität ; Hochschulmarketing ; Ausland : China : Auslandsbeziehungen

Signature

W 02-080 BILD