

21.2.2026

Author

JÄHNIG, Christine Caroline

Title

Die Messung betriebswirtschaftlichen Wissens von Studierenden : eine qualitativ-empirische Untersuchung situativer Testaufgaben / Christine Caroline Jähni

Publisher

Bielefeld : Bertelsmann, 2014

Collation

280 S. : graph. Darst.

Publication year

2014

Series

(Berufsbildung, Arbeit und Innovation ; 28)

ISBN

978-3-7639-5394-3

Source/Footnote

Zugl.; Göttingen, Univ., Diss., 2013

Inventory number

78409

Keywords

Wissenschaft : Wirtschaftswissenschaften ; Wissenschaft : Betriebswirtschaft ; Wissenschaft : Bildungsforschung

Abstract

Universitäre Lehr-Lernprozesse und deren Ergebnisse gelten in der deutschen Bildungsforschung als 'Black Box', mit deren Durchleuchtung erst jüngst begonnen wurde. Diese Studie liefert wichtige

21.2.2026

Erkenntnisse über die Struktur und die Determinanten am Beispiel des betriebswirtschaftlichen Wissens von Studierenden. Die Autorin wendet Konzepte der Kompetenzmessung in der beruflichen Bildung an und verknüpft sie mit pädagogisch-psychologischer Diagnostik. Durch die Fokussierung auf die Rolle situativer Testaufgaben ist das Buch ein Novum in der deutschen hochschulischen Bildungsforschung. Darüber hinaus werden Besonderheiten der Erfassung von Lernergebnissen im Hochschulsektor herausgearbeitet, kritisch diskutiert und in den internationalen Kontext eingebettet.

(HRK / Abstract übernommen)

Signature

L 04 JAEH