

26.5.2026

Author

BRUNS, Thomas

Title

Die Kommunikationspolitik deutscher Hochschulen im Internet : 1. Das Angebot: Eine Inhaltsanalyse von 176 Hochschul-Websites / Thomas Bruns ; Markus Kruggel ; Frank Marcinkowski. Gerhard-Mercator-Universität GH Duisburg, Projektgrupe Online-Kommunikation

Publisher

Duisburg, 1999

Collation

23 Bl.

Publication year

1999

Series

(pro online papiere 1/1999 ; 1/1999)

Source/Footnote

Internet: http://pro-online.uni-duisburg.de/bin/pop_1_99.pdf

Inventory number

67861

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Multimedia / Internet ; Kommunikationstechnik

Signature

95 219