

06.2.2026

Author

SIEDLER, Hermann

Title

Die Jubiläumskampagne der Universität Freiburg als Start in ein systematisches Fundraising /
Hermann Siedler ; Petra Bölling ; Harriet Falkenhagen

Publication year

2008

Source/Footnote

In: Beiträge zur Hochschulforschung. - 30 (2008) 3, S.70 - 80 , Internet:

http://www.ihf.bayern.de/?download=3-2008_Siedler-Boelling-Falkenhagen.pdf

Inventory number

25061

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Finanzierung der Hochschulen : allgemein ;
Hochschule und Wirtschaft ; Hochschulen : Freiburg U : allgemein