09.5.2025

Author

FUCHS, Angelika

Title

Die Hochschulmarketingstudie / Angelika Fuchs ; Heike Schnack-Friedrichsen ; Nelli Siegmann

Publication year

2001

Source/Footnote

In: Berufs- und Studienführer für Wirtschaftswissenschaftler : mit allen Informationen für das Studium und den Berufseinstieg / Angelika Fuchs ; Heike Schnack-Friedrichsen ; Nelli Siegmann. Axel Westerwelle (Hrsg.). - Hamburg : Westerwelle Consulting & Media, 2001. - S. 184 - 223

Inventory number

12688

Keywords

Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschulmarketing

Signature

O 06