

02.1.2026

Author

ZIEGLER, Heide

Title

Die Entwicklung des Bildungssponsoring : ein nicht ganz triviales Thema, aufgezeigt am Vergleich des Hochschulsponsorings in den USA und Deutschland

Publication year

2006

Source/Footnote

In: Management-Handbuch Bildungssponsoring : Grundlagen, Ansätze und Fallbeispiele für Sponsoren und Gesponserte / hrsg. von Ariane Bagusat ; Arnold Hermanns. - Berlin : Erich Schmidt, 2006. - S. 31 - 46

Inventory number

21516

Keywords

Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschulmarketing ; Hochschule und Wirtschaft ; Hochschule : Wettbewerb ; Ausland : USA : Hochschulwesen allgemein

Signature

H 07 MANA