

02.4.2026

Author

PAHLOW, Louis

Title

Die Emanzipation des Warenzeichens : rechtshistorische Überlegungen zum Verhältnis von Warenzeichen- und Wettbewerbsrecht

Publication year

2009

Source/Footnote

In: Geistiges Eigentum und Wettbewerb / hrsg. von Knut Werner Lange - Tübingen : Mohr Siebeck, 2009. - S. 69 - 87

Inventory number

27390

Keywords

Patente, Patentamt ; Urheberrecht

Signature

G GEIS