

12.2.2026

Author

RUST, Holger

Title

Die Dritte Kultur im Management : Ansichten und Absichten der nächsten Führungsgeneration

Edition

1. Aufl.

Publisher

Wiesbaden : VS Verl. für Sozialwiss., 2009

Collation

158 S. : graph. Darst.

Publication year

2009

ISBN

978-3-531-15662-0

Inventory number

76066

Keywords

Bedarf an Akademikern ; Studentenschaft : Studienverhalten ; Hochschule und Wirtschaft

Abstract

Die Klagen, dass sich der Mangel an attraktivem Führungsnachwuchs zusehends zu einer Bedrohung für die wirtschaftliche Innovationskultur auswachse, nehmen zu. Nach Aussagen von Personalberatern resultiert das Problem vor allem aus einem Defizit an innovativen, kommunikativen und visionären Geistern, die bereit sind, sich unter einer inspirierenden und kooperativen Führung mit den drängenden Herausforderungen der Zukunft zu beschäftigen. Diese Diagnose ist bestürzend, weil die Bereitschaft vieler junger Leute, genau diese Forderungen zu erfüllen, durchaus vorhanden ist, sie aber meinen, das eben die zweite Voraussetzung nicht in ausreichendem Maße gegeben sei: die

12.2.2026

inspirierende und kooperative, ermutigende Führung. Das zeigen die empirischen Befunde aus den Jahren zwischen 2000 und 2009, die in dieser Studie vorgestellt und in ihrer Konsequenz interpretiert werden. Offensichtlich stehen zwei Management-Kulturen in Konfrontation zueinander. Welche Schritte unternommen werden müssen, um die Bereitschaft und das Potenzial beider Seiten für die kraftvolle Teilhabe an einer innovativen, wert- und mitarbeiterorientierten ?Dritten Kultur? im Sinne des von C.P. Snow vor 50 Jahren erstmals umrissenen Motivs zu stärken, bildet den pragmatischen Kern des Buches. (HRK / Abstract übernommen)

Signature

O 07 RUST