

16.7.2025

**Author**

BAUER, Hans H. (SAUER, Nicola E.; EBERT, Stefanie U. H.; UNIVERSITÄT [MANNHEIM] /  
INSTITUT FÜR MARKTORIENTIERTE UNTERNEHMENSFÜHRUNG)

**Title**

Die Corporate Identity einer Universität als Mittel ihrer strategischen Positionierung : Erkenntnisse  
gewonnen aus einem deutsch-amerikanischen Vergleich / H. H. Bauer ; N. E. Sauer ; S. Ebert

**Publisher**

Mannheim : 2003

**Collation**

55 Bl. : graph. Darst.

**Publication year**

2003

**Series**

(Wissenschaftliche Arbeitspapiere ; W 62)

**ISBN**

3-89333-289-8

**Inventory number**

73032

**Keywords**

Hochschule und Wirtschaft ; Hochschule : Idee und Aufgabe ; Hochschule : gegenwärtige Situation ;  
Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Ausland : USA : einzelne Hochschulen

**Signature**

H 07 BAUE