

15.6.2026

Author

FITZEK, Ingrid

Title

Die Brain-Up-Kampagne : Mythen über das Hochschulsystem der USA

Publication year

2004

Source/Footnote

In: Studiengebühren, Elitekonzeptionen und Agenda 2010 / Red.: Torsten Bultmann ... Marburg :
BdWi-Verl., 2004. - S. 34 - 35

Inventory number

18257

Keywords

Ausland : USA : Hochschulwesen allgemein ; Ausland : USA : Studenten, Studium, Lehre ; Ausland :
USA : Finanzierung, Stiftungen

Signature

H 07 STUD