

05.6.2026

Author

SIMONS, Katja

Title

Die besten Köpfe gewinnen : wie umwirbt man die besten Köpfe für Wissenschaft und Forschung?

Publication year

2008

Source/Footnote

In: Handbuch Wissenschaft kommunizieren : Öffentlichkeitsarbeit, Transfer und Marketing für Lehre und Forschung / hrsg. von Andreas Archut ... - Berlin : Raabe, 2008. - F 5.1. - S. 1 - 6

Inventory number

29142

Keywords

Wissenschaftlerin ; Wissenschaftler ; Bedarf an Akademikern

Signature

B 11 HAND