

31.1.2026

**Author**

SIMONS, Katja

**Title**

Die besten Köpfe gewinnen : wie umwirbt man die besten Köpfe für Wissenschaft und Forschung?

**Publication year**

2008

**Source/Footnote**

In: Handbuch Wissenschaft kommunizieren : Öffentlichkeitsarbeit, Transfer und Marketing für Lehre und Forschung / hrsg. von Andreas Archut ... - Berlin : Raabe, 2008. - F 5.1. - S. 1 - 6

**Inventory number**

29142

**Keywords**

Wissenschaftlerin ; Wissenschaftler ; Bedarf an Akademikern

**Signature**

B 11 HAND