

11.2.2026

Author

FRIESENHAHN, Andreas

Title

Die Bedeutung von Sozialkapital bei der Drittmittelinwerbung in Forschung und Transfer : Muster und Management sozialer Beziehungen zwischen Fachhochschulen und Förderern / Andreas Friesenhahn

Edition

1. Aufl.

Publisher

Stuttgart : Steinbeis-Ed., 2018

Collation

XXVII, 689 S.: graph. Darst.

Publication year

2018

ISBN

978-3-95663-165-8

Source/Footnote

Zugl.: Berlin, Steinbeis-HS, Diss., 2017

Inventory number

80360

Keywords

Forschungsförderung ; Hochschule und Wirtschaft ; Fachhochschulen : allgemein ; Finanzierung der Hochschulen : allgemein ; Finanzierung der Hochschulen : durch die Wirtschaft

Abstract

Die Zusammenarbeit von Hochschulen und Drittmittelgebern besitzt eine hohe und weiterhin

11.2.2026

steigende Bedeutung. Trotzdem liegen bislang nur wenige Erkenntnisse dazu vor, wie die Anbahnung solcher Kooperationen zielführend gestaltet werden kann. Der Autor erforschte daher in diesem Zusammenhang, welche Bedeutung soziale Beziehungen in der Anbahnung einer Drittmittelförderung besitzen. Die Basis für die Untersuchung bildet der theoretische Ansatz des Sozialkapitals, mit dessen Hilfe empirisch fundiert wirkungsvolle Ausgestaltungen organisationaler und individueller Beziehungen identifiziert und Maßnahmen zu deren zielführender Ausgestaltung beschrieben werden. Handlungsempfehlungen bilden abschließend die Basis für das Management drittmittelrelevanter Beziehungen in der Praxis. (HRK / Abstract übernommen)

Signature

M 07 FRIE