

28.5.2026

**Author**

FROBÖSE, Michael

**Title**

Die Bedeutung der Vermittlung von Schlüsselqualifikationen im Rahmen der universitären Ausbildung von Wirtschaftswissenschaftlern - Befunde einer empirischen Untersuchung

**Publication year**

1996

**Source/Footnote**

In: Herausforderungen für das Marketing in Forschung und Lehre : Dokumentation des Marketing-Symposiums anlässlich des 20jährigen Jubiläums des Lehrstuhls für Absatzwirtschaft der Universität Hohenheim am 13./14.10.1995 auf Schloß Haigerloch / Hans Hörschgen ... (Hrsg.). - Sternenfels : Verl. Wiss. & Praxis, 1996. - S. 129 - 140

**Inventory number**

17233

**Keywords**

Prüfungsordnungen : Wirtschaftswissenschaften ; Lehre

**Signature**

M 08 HERA