

14.2.2026

Author

FROBÖSE, Michael

Title

Die Bedeutung der Vermittlung von Schlüsselqualifikationen im Rahmen der universitären Ausbildung von Wirtschaftswissenschaftlern - Befunde einer empirischen Untersuchung

Publication year

1996

Source/Footnote

In: Herausforderungen für das Marketing in Forschung und Lehre : Dokumentation des Marketing-Symposiums anlässlich des 20jährigen Jubiläums des Lehrstuhls für Absatzwirtschaft der Universität Hohenheim am 13./14.10.1995 auf Schloß Haigerloch / Hans Hörschgen ... (Hrsg.). - Sternenfels : Verl. Wiss. & Praxis, 1996. - S. 129 - 140

Inventory number

17233

Keywords

Prüfungsordnungen : Wirtschaftswissenschaften ; Lehre

Signature

M 08 HERA