

12.2.2026**Author**

HUTTER, Ralf

Title

Die Alma Mater frißt ihre Kinder : nach Staat und Firmen überfallen uns nun auch Hochschulen mit verlogenen Identifikationsangeboten

Publisher

Hamburg, 2010

Collation

3 Bl.

Publication year

2010

Source/Footnote

In: Konkret. - 2010, Nr. 4, S. 59 - 61

Inventory number

44175

Keywords

Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschulmarketing ; Hochschule und Wirtschaft ; Studentenschaft : allgemein ; Hochschulrektorenkonferenz : Empfehlungen, Memoranden

Signature

95 518