

14.2.2026

Author

SCHIKORA, Claudius (ANSARI, Sepitta)

Title

Der Hochschul-Social-Media-Index : HSM-Indes / Claudius Schikora ; Sepita Ansari

Publisher

Hamburg : tredition, 2013

Collation

52 S.

Publication year

2013

ISBN

978-3-8495-4557-4

Source/Footnote

Weitere Informationen:

<http://www.dgap-medientreff.de/news/wirtschaft/der-erste-deutschen-hochschul-social-media-index-hsm-indexc-mit-den-siegern-universitat-munster-tu-munchen-und-universitat-koln-wird-vom-institut-fur-medienmanagement-onlinemarketing-der-hochsc-367853/>

Inventory number

77880

Keywords

Hochschule und Staat : allgemein ; Hochschule und Gesellschaft ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschulmarketing ; Multimedia / Internet ; Kommunikationstechnik

Abstract

Die Studie zeigt, dass einige bekannte Hochschulen Social Media als Kommunikationsinstrument nachhaltig nutzen. Die Social Media Aktivität der privaten Hochschulen ist eher gering; es dominieren die staatlichen Hochschulen. Auch zwischen den Elite-Hochschulen gibt es sehr große

14.2.2026

Unterschiede bei der Aktivität im Social Media - einige Elite-Universitäten kommunizieren sehr ausgeprägt mit den Studierenden, einige haben hier noch sehr viel Nachholbedarf oder verweigern sogar jedwede Kommunikation mit ihren Studierenden über soziale Netzwerke und Plattformen. Es tut sich jedoch sehr viel in der Aktivität der Hochschulen im Rahmen der Social Media - diese Studie soll jetzt regelmäßig stattfinden und die Aktivität von Hochschulen messen. (HRK / Abstract übernommen)

Signature

H 07 SCHI