HRK Hochschulrektorenkonferenz

Die Stimme der Hochschulen

18.12.2025

Author

HÄNßLER, Boris

Title

Der gute Geist von Bonn

Publication year

2011

Source/Footnote

In: DUZ. - 67 (2011) 1, S. 16

Inventory number

29514

Keywords

Hochschulmarketing; Hochschule und Öffentlichkeit