HRK Hochschulrektorenkonferenz

Die Stimme der Hochschulen

14.12.2025

Author

PRETZER, Cornelia

Title

Der Film zum Image: wie bewegte Bilder die Öffentlichkeitsarbeit bereichern können

Publication year

2010

Source/Footnote

In: Handbuch Wissenschaft kommunizieren: Öffentlichkeitsarbeit, Transfer und Marketing für Lehre

und Forschung / hrsg. von Andreas Archut ... - Berlin : Raabe, 2010. - E 8.2. - S. 1 - 16

Inventory number

30317

Keywords

Presse; Kommunikationstechnik; Multimedia / Internet

Signature

B 11 HAND