

06.2.2026

Author

PRETZER, Cornelia

Title

Der Film zum Image : wie bewegte Bilder die Öffentlichkeitsarbeit bereichern können

Publication year

2010

Source/Footnote

In: Handbuch Wissenschaft kommunizieren : Öffentlichkeitsarbeit, Transfer und Marketing für Lehre und Forschung / hrsg. von Andreas Archut ... - Berlin : Raabe, 2010. - E 8.2. - S. 1 - 16

Inventory number

30317

Keywords

Presse ; Kommunikationstechnik ; Multimedia / Internet

Signature

B 11 HAND