

07.2.2026

Author

FISCHER, Achim

Title

Den Puls bestimmen : in zehn Schritten zur Standortbestimmung

Publication year

2008

Source/Footnote

In: Handbuch Wissenschaft kommunizieren : Öffentlichkeitsarbeit, Transfer und Marketing für Lehre und Forschung / hrsg. von Andreas Archut ... - Berlin : Raabe, 2008. - C 1.1. - S. 1 - 14

Inventory number

29124

Keywords

Kommunikationstechnik ; Presse

Signature

B 11 HAND