

02.6.2026

**Author**

OKONEK, Andreas

**Title**

Das Urheberrecht als rechtliche Grundlage und als Grenze der Kommunikation

**Publication year**

2008

**Source/Footnote**

In: Handbuch Wissenschaft kommunizieren : Öffentlichkeitsarbeit, Transfer und Marketing für Lehre und Forschung / hrsg. von Andreas Archut ... - Berlin : Raabe, 2008. - D 1.2. - S. 1 - 16

**Inventory number**

30249

**Keywords**

Urheberrecht

**Signature**

B 11 HAND